

専門教育科目

M：メディア授業 T：テキスト授業 S：スクーリング授業 OS：オンラインスクーリング授業

共通領域	開講年次	開講期	単位数	必修	授業形態		
心理学概論	1	前期	2	○	M		
総合心理学概説	1	後期	2	○	M		
心理学実験演習Ⅰ	1	前期	2	○	M		
心理学実験演習Ⅱ	1	後期	2	○	M	TまたはS	
心理実践講義	2	前期	2		M		
心理実践演習	2	後期	2		M	OS	
心理学史	2	前期	2		T		
心理的アセスメントⅠ	2	後期	2	○	M	T	
心理的アセスメントⅡ	3	前期	2		M	OS	
英書講読	3	後期	2		M	T	
心理学研究法Ⅰ	1	後期	2	○	M		
心理学研究法Ⅱ	3	前期	2		T		
心理学統計法Ⅰ	1	後期	2	○	M		
心理学統計法Ⅱ	2	前期	2		M		
心理学統計法Ⅲ（多変量解析）	3	前期	2		M	T	S
心理学データ解析	2	後期	2		S		
社会調査法（社会心理調査）	2	後期	2		M	T	
自己表現研究Ⅰ	1	前期	2	○	M	OS	
自己表現研究Ⅱ	1	後期	2		M	OS	
総合心理学基礎研究Ⅰ	2	前期	2		M	T	
総合心理学基礎研究Ⅱ	2	後期	2		M	T	
卒業研究Ⅰ	3	前期	2		M	T	S
卒業研究Ⅱ	3	後期	2		M	S	
卒業研究Ⅲ	4	前期	2		S		
卒業研究Ⅳ	4	後期	2		S		

臨床心理学領域	開講年次	開講期	単位数	必修	授業形態		
臨床心理学概論	1	後期	2	○	M		
パーソナリティ心理学	1	後期	2		M	T	
公認心理師の職責	1	後期	2		M		
カウンセリング	2	前期	2		M		
対人援助論	2	前期	2		M	T	
コミュニティ心理学	2	前期	2		M		
関係行政論	2	前期	2		M	T	
心理学的支援法	3	前期	2		M		
異常心理学	3	後期	2		M		
司法・犯罪心理学	3	後期	2		M		
心理演習	3	後期	2		S		
心理実習	4	通年	2		S		

社会・産業心理学領域	開講年次	開講期	単位数	必修	授業形態		
社会・集団・家族心理学Ⅰ	2	前期	2	○	M	T	
社会・集団・家族心理学Ⅱ	2	後期	2		M		
産業・組織心理学	2	前期	2		M	T	
チームワークの心理学	2	後期	2		M		
消費者行動論	2	後期	2		M		
広告と消費の心理学	3	前期	2		M		
環境心理学	3	前期	2		M		
マーケティング調査演習	3	後期	2		M	S	
コーチング心理学	3	後期	2		T		

発達・教育心理学領域	開講年次	開講期	単位数	必修	授業形態		
発達心理学Ⅰ	2	前期	2	○	M	T	
発達心理学Ⅱ	2	後期	2		M	T	
教育・学校心理学	2	後期	2		M	T	
発達臨床心理学	3	前期	2		M	T	

行動・脳科学領域	開講年次	開講期	単位数	必修	授業形態		
学習・言語心理学	2	前期	2	○	M		
感情・人格心理学	2	前期	2		M	T	
実験心理学	2	前期	2		M	T	
知覚・認知心理学	2	後期	2		M		
行動分析学	2	後期	2		M	T	
こころの脳科学	3	前期	2		M		
神経・生理心理学	3	後期	2		M	T	

健康・福祉心理学領域	開講年次	開講期	単位数	必修	授業形態		
人体の構造と機能及び疾病	1	後期	2		M	T	
健康・医療心理学	2	後期	2	○	M		
福祉心理学	2	後期	2		M	T	
障害者・障害児心理学	3	前期	2		M	T	
メンタルヘルス・マネジメント	3	前期	2		M	T	
医療と生命の倫理	3	後期	2		M		
精神疾患とその治療	3	前期	2		M	T	

専門関連領域	開講年次	開講期	単位数	必修	授業形態		
コンピュータシステム概論	2	前期	2		M		
マーケティング入門Ⅰ	2	後期	2		M		
広告とマスメディア	2	後期	2		M		
経済心理学	3	前期	2		M		
行動経済学	3	後期	2		M		

※開講科目は2025年度予定であり変わることがあります。

※授業形態に複数の記載があるものは、授業回によって形態が異なります